

PERFIL CORPORATIVO



ONDE A INOVAÇÃO ACONTECE NATURALMENTE

Na Alltech, nossa missão é desenvolver a saúde e a performance das plantas, animais e pessoas através da nutrição e inovação científica.

Fundada pelo Dr. Pearse Lyons em 1980, e com sede em Kentucky, EUA, a Alltech fornece soluções nutricionais naturais para as indústrias de alimentos e rações na América do Norte, Europa, Oriente Médio, América Latina e Ásia, e conta com mais de 3.500 funcionários em 128 países. A presença global da Alltech também se reflete em sua pesquisa e produção, incluindo três grandes Centros de Biotecnologia nos EUA e na Irlanda e 41 unidades de produção estrategicamente localizadas em todo o mundo.

Alltech visa melhorar a saúde e o desempenho, agregando valor nutricional naturalmente através de seu uso inovador de fermentação de levedura, tecnologia enzimática, algas e nutrigenômica. A missão da empresa é guiada pelo princípio ACE, uma promessa de que ao fazermos negócios, teremos um impacto positivo sobre o Animal, o Consumidor e do Meio Ambiente.

Alltech é a única empresa de capital fechado entre as 10 maiores companhias de saúde animal do mundo.

Esta é uma vantagem competitiva que permite a Alltech focar nas necessidades do cliente, além da inovação e objetivos a longo prazo. A flexibilidade também tem alimentado o crescimento da Alltech, que tem sido de 20 a 25% ao ano. A empresa tem valor de marca de cerca de US\$ 1 bilhão e a meta é alcançar US\$ 4 milhões em 2016.

SOLUÇÕES NATURAIS PARA UM MERCADO EM EVOLUÇÃO

O core business da Alltech é a nutrição de animais de produção e companhia, o que resulta em 95% das vendas. Trabalhamos com os maiores fabricantes de alimentos do mundo, proporcionando-lhes tecnologias nutricionais, que além de melhorar o resultado final, são naturais e amigáveis ao Animal, ao Consumidor e ao Meio Ambiente.

Nossa paixão e comprometimento com a inovação científica, particularmente com as algas, nutrigenômica e a tecnologia de fermentação de leveduras, levou a empresa a se expandir em 5 divisões: Alltech On-Farm, Alltech Algae, Alltech Crop Science, Alltech Life Sciences e a divisão de bebidas da Alltech, que inclui nossa linha de cervejas e destilados premiados como Kentucky Bourbon Barrel Ale® e Town Branch® Bourbon.

Alltech®

Alltech.com



/AlltechLA



@AlltechBR

PERFIL CORPORATIVO

FUNDAMENTOS

O desenvolvimento de novos produtos na Alltech é o resultado da sinergia entre a primazia da empresa em ciência e sua compreensão das necessidades e expectativas dos clientes. A marca Alltech possui dois fundamentos principais: excelência em inovação e a garantia de qualidade.

Na Alltech, fomentamos a inovação através do estímulo de talentos nos mais diversos níveis. Iniciamos apoiando estudos científicos e agrícolas desde o nível universitário, o Prêmio Alltech Young Scientist recebe anualmente mais de 8.000 inscrições em todo o mundo. Até hoje, mais de 150 estudantes de graduação concluíram o programa de estágio no Centro de Nutrigenômica da Alltech, em Kentucky, e mais de 260 teses de doutorado e mestrado foram realizadas por meio do trabalho em centros de biociências da Alltech.

Em termos de garantia de qualidade, o Sistema de Qualidade Alltech (AQS) é reconhecido em toda a indústria de alimentação como um padrão a ser seguido. O AQS oferece o mesmo nível de garantia de qualidade e rastreabilidade em cada um dos mercados locais da Alltech, com base em um processo uniforme, projetado para atender e superar outros sistemas de certificação.

EXPANSÃO RECENTE

Como uma empresa familiar, um dos pilares do sucesso da Alltech sempre foi a sua capacidade de reinvestir todos os lucros diretamente em seu negócio. Os planos de investimento para 2014 incluem:

- Nova unidade de processamento na Califórnia – EUA;
- Nova unidade de produção no México;
- Projeto de expansão da unidade fabril do Brasil;
- Upgrade e instalação de novos equipamentos na Bélgica e no Canadá;
- Implantação de novos equipamentos e melhor processamento na Tailândia e na Índia;

- Um grande upgrade da planta de produção piloto em Nicholasville, Kentucky, EUA;
- A expansão da produção de aquicultura e pesquisa no Kentucky, EUA.

ENVOLVIMENTO SOCIAL

Alltech acredita em sempre oferecer algo em troca às comunidades locais dos países em que está presente. Com isto em mente, estabelecemos a Fundação ACE da Alltech, que tem por objetivo ajudar a financiar os esforços filantrópicos da empresa, além dos funcionários e parceiros em todo o mundo. Um projeto importante para esta Fundação é o Projeto de Sustentabilidade do Haiti da Alltech. Hoje, o projeto tem responsabilidade financeira sobre duas escolas de ensino fundamental no Haiti, além de apoiar o ressurgimento de uma preciosidade haitiana 100% nativa das montanhas, o café orgânico Arábica. A Alltech oferece venda e canais de distribuição para estes grãos de café através do comércio certificado do Alltech Café Citadelle, e os lucros da venda do café são reinvestidos nas duas escolas haitianas apoiadas pela Alltech.

PATROCINADOR DE ESPORTE EQUESTRE

O compromisso da Alltech com esportes equestres nacionais e internacionais iniciou com seu patrocínio dos Alltech® FEI World Equestrian Games™ em 2010, que ocorreu em Lexington, Kentucky, EUA. Mais de meio milhão de espectadores de todos os 50 estados dos EUA e de cerca de 63 países participaram do evento, e mais 500 milhões de telespectadores em todo o mundo juntaram-se à mesma emoção.

A paixão da Alltech pelo melhor desempenho do animal casa perfeitamente com o conceito dos campeonatos equestres. A Alltech tem o orgulho de continuar com o patrocínio nestas competições, incluindo os Alltech® FEI World Equestrian Games™ em 2014, na Normandia, França.

Alltech.com



/AlltechLA



@AlltechBR